

Analyse der Shared-Mobility Services in München

Bachelor's Thesis von Clemens Martineau

MentorInnen:

Cornelius Hardt
Katrin Lippoldt

Marktanalyse München

Free Floating Carsharing

- Geografisch definiertes Geschäftsgebiet
- Preisberechnung nach Mietdauer oder gefahrenen Kilometern
- Anbieter: Share Now, Miles, Sixt Share

Stationsbasiertes Carsharing

- Definierte Stationen an denen die Fahrzeuge abgeholt und abgegeben werden
- Preisberechnung nach Mietdauer und gefahrenen Kilometern
- Anbieter: Stattauto München, Flinkster, Ford Carsharing, Scouter, Hertz 24/7

Privates Carsharing

- Fahrzeuge von Privatpersonen werden für Privatpersonen bereitgestellt
- Anbieter: Getaround, Snappcar

Elektrotretroller-Sharing:

- Free-Floating
- Anbieter: BIRD, Jawls, Voi, Bolt, Lime, Tier

E-Bike-Sharing:

- Free-Floating
- Anbieter: Lime, MVG-eRad

Elektroroller-Sharing:

- Free-Floating
- Anbieter: Tier, Emmy

Bike-Sharing

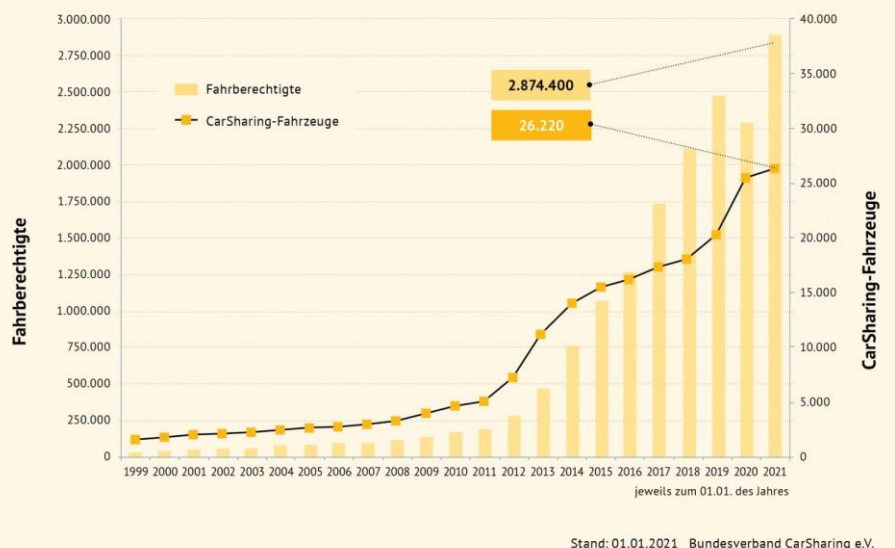
- Free-Floating und stationsbasiert
- Anbieter: MVG-Rad, Call-a-Bike Bikesharing, LastiBike, Freie Lastenrad

Service-Sharing:

- Ridesharing, Ridepooling, Ridehailing
- Anbieter: Mitfahrgelegenheiten, IsarTiger, Uber, FreeNow



Marktentwicklung



Differenzierung der Systemaufbauten

Unterschiede	Free-Floating-Carsharing	Stationsbasiertes Carsharing
Buchung	Kurzfristig vor Fahrtantritt	Kurz- und langfristig möglich
Verfügbarkeit und Standort	Ungewiss bis zur Buchung	Planbar
Buchungsdauer	Open-End	Meistens definierter Rückgabezeitpunkt

➔ Auswirkungen auf zeitliche, räumliche und soziographische Nutzung

Weitere Systemdifferenzierungen:

- Preismodelle: zeit- oder/und kilometerabhängig
- Buchungsformen: online, telefonisch, persönlich

Entwicklungspotenziale für Shared Mobility

Das kombinierte Carsharing bietet Potenzial, die Vorteile von Free-Floating und stationsbasierten Systemen zu vereinen. Die Elektromobilität und das autonome Fahren stellen zwei weitere Entwicklungspotenziale von Carsharing dar. Vor allem automobilherstellerabhängige Anbieter dienen als Werbe- und Imageplattform für innovative Fortbewegungstechnologien. Neue Fahrzeuge können durch Carsharing zum Ausprobieren und Kennenlernen für die Bevölkerung zur Verfügung gestellt werden, um einen Wandel der Mobilität anzureizen. Die Mobilitätsroutine der jungen Bevölkerung zeigt, dass der Trend zu einer multimodalen Verkehrsstruktur geht und die Attraktivität des privaten PKW als Fortbewegungsmittel sinkt. Das Mobilitätsmodell Mobility-as-a-Service, vernetzt und digitalisiert Shared Mobility und ÖPNV Angebote und schafft damit die Möglichkeit multimodale Fortbewegungsmöglichkeiten in einer App zu überblicken und zu buchen.